

## **PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY**

**kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**specjalność: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU**

(obowiązują studentów, którzy rozpoczęli studia począwszy od roku akademickiego 2017/2018)

### **Przedmioty kierunkowe**

1. Opisz społeczne skutki zmiany systemowej w Polsce
2. Wymień i opisz najważniejsze etapy rozwoju mediów na przestrzeni dziejów do XX w.
3. Na wybranym przykładzie opisz zjawisko funkcjonowania światowego koncernu medialnego.
4. Określ i omów zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej.
5. Na podstawie znanych źródeł prawa określ i omów obowiązki oraz prawa dziennikarzy.
6. Przedstaw istotę rozwoju sytuacji kryzysowej oraz fazy zarządzania kryzysowego.
7. Wymień i omów podstawowe funkcje zarządzania.
8. Rola gatunków informacyjnych i publicystycznych we współczesnym dziennikarstwie prasowym, radiowym i telewizyjnym.
9. Oceń, w jakim kierunku będą się rozwijały współczesne gatunki dziennikarskie.
10. Kultura języka – utrapienie studenta dziennikarstwa czy konieczność zawodowa?
11. Na czym polega współczesna transformacja komunikacji, w związku z rozwojem nowych mediów?
12. Przedstaw znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz narzędzia jej diagnozy.
13. Gatunki dziennikarstwa internetowego oraz narzędzia e-PR.
14. Omów podstawowe wartości w zawodzie dziennikarza.
15. Stosując jeden z poznanych modeli procesu komunikacyjnego, omów wybrane przez siebie zjawisko.
16. Omów wyznaczniki językowe tekstów informacyjnych i perswazyjnych.
17. Omów istotę znanej metody badawczej określanej jako analiza zawartości.
18. Komunikat jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
19. Konferencja prasowa jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
20. Charakterystyka tożsamości i wizerunku firmy.

### **Przedmioty specjalnościowe**

1. Wskaż i scharakteryzuj główne teorie oddziaływania mediów.
2. Omów zjawisko cyberkultury i cyfrowej rewolucji technologicznej.
3. Wskaż i omów główne modele komunikacji interpersonalnej.

4. Omów na czym polega PR wewnętrzny i zewnętrzny.
5. Wskaż i omów modele komunikacyjne stosowane w państwach demokratycznych i autorytarnych.
6. Scharakteryzuj i przedstaw różnice pojęć kultura masowa i kultura popularna.
7. Omów i scharakteryzuj rolę media relations jako sposobu kreowania wizerunku organizacji.
8. Omów na czym polega komunikowanie wizualne we współczesnym przekazie medialnym.
9. Omów na czym polega zasada „odwróconej piramidy” w konstruowaniu informacyjnego przekazu medialnego.
10. Proszę zdefiniować na czym polega partnerstwo międzysektorowe i wskazać korzyści dla wszystkich stron/sektorów.
11. Omów na czym polega raport pozafinansowy jako narzędzie PR.
12. Co to są teksty użytkowe i jak powinny być konstruowane.
13. Omów na czym polega istota marketingu.
14. Proszę scharakteryzować otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa.
15. Proszę przedstawić instrumenty marketingu- mix.
16. Proszę omówić instrumenty komunikacji marketingowej.
17. Proszę wymienić i omówić elementy media briefu.
18. Jakie są prawne podstawy wykonywania zawodu dziennikarza, co według obowiązujących przepisów oznacza to pojęcie oraz jakie podstawowe prawa i obowiązki wiążą się z wykonywaniem przedmiotowego zawodu?
19. Co według obowiązujących przepisów oznacza pojęcie "imprezy masowe", jakie wyróżniamy rodzaje takich imprez, czym się one charakteryzują zależnie od rodzaju oraz jakie są podstawowe obowiązki ich organizatorów w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom?
20. Etyka dziennikarska - opisz podstawowe zasady i wartości.