

Nazwa przedmiotu/modułu:	Praktyki zawodowe					
Nazwa angielska:	Traineeship					
Kierunek studiów:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność event i kreowanie wizerunku					
Poziom studiów:	Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie					
Profil studiów	Praktyczny					
Jednostka prowadząca:	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych					
Przygotował:	Zespół					
Formy zajęć, liczba godzin						
Semestr	W	C	L	Prakt.	Łącznie	ECTS
6	-	-	-	330	-	14
Cel przedmiotu:						
<p>C1 - potwierdzenie i zweryfikowanie w praktyce wiedzy i umiejętności uzyskanych w toku studiów</p> <p>C2 - zapoznanie się studenta ze strukturą i działalnością instytucji medialnych (redakcji telewizyjnych, radiowych, prasowych), a także regionalnych biur i urzędów, agencji reklamowych i public relations, biur prasowych, lokalnych korporacji i firm, ich rolą w społeczeństwie i społeczności lokalnej.</p> <p>C3 – zapoznanie się studenta z zadaniami realizowanymi przez urzędy, jednostki administracji samorządowej, biura polityczne, agencje PR oraz reklamy, lokalne korporacje itd., także zadaniami wynikającymi z członkostwa w Unii Europejskiej</p> <p>C4 – wykształcenie i wyćwiczenie w praktyce umiejętności rzetelnego pozyskiwania danych, a także pisania i redagowania materiałów wg przyjętych zasad, zamieszczania ich na stronie internetowej czy innej publikacji</p> <p>C5 – wykształcenie umiejętności niezbędnych do wykonywania zadań związanych z promocją, public relations, kreowaniem wizerunku i marketingiem, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności organizacyjnych</p> <p>C6 – wykształcenie postawy odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik w danym zawodzie w odniesieniu do realizowanego kierunku studiów i wybranej specjalności.</p>						
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:						
<p>1. Umiejętności w zakresie tworzenia przekazów medialnych, promocyjnych i wizerunkowych.</p> <p>2. Znajomość zagadnień z zakresu public relations, reklamy, kreowania wizerunku i relacji z mediami</p>						
Oczekiwane efekty uczenia się						

- EU 1** - Student posiada wiedzę o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw, instytucji, organizacji i struktur społecznych jako podmiotów systemów politycznych, społecznych i stosunków międzynarodowych.
- EU 2** - Ma uporządkowaną wiedzę ogólną (w tym terminologię, teorię i metodologię) dotyczącą różnych rodzajów struktur społecznych i zachodzących między nimi relacji.
- EU 3** - Umie się dostosować do zasad panujących w danej instytucji i pracować samodzielnie oraz w zespole, realizując z powodzeniem przydzielone zadania.
- EU 4** – Student uświadamia sobie, jakie cechy powinien posiadać pracownik danej instytucji i potrafi krytycznie ocenić własne umiejętności i predyspozycje do wykonywania określonego zawodu.
- EU 5** - Ma umiejętności pozwalające obsługiwać studyjny i mobilny sprzęt dziennikarski oraz organizować pracę w prasowym, radiowym, telewizyjnym bądź internetowym zespole dziennikarskim, a także w biurze prasowym czy agencji/komórce ds. PR i promocji.
- EK 6** - Potrafi posługiwać się zasadami i normami prawnymi, a także etycznymi w podejmowanej działalności, rozwiązywać dylematy etyczne, przewidywać skutki takich działań;
- EK 7** – Student jest przedsiębiorczy, kreatywny i świadomy najnowszych trendów w dziedzinie komunikacji i PR, potrafi się odnaleźć na dynamicznie zmieniający się rynku pracy.
- EU 8** – Student, uczestnicząc czynnie w życiu instytucji, w której odbywa praktykę, ma świadomość roli, jaką pełni ta instytucja w środowisku lokalnym. Ma świadomość, że pełniąc określoną funkcję i wykonując określony zawód jest odpowiedzialny za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, a także potrafi dbać o interesy środowiska lokalnego.
- EU 9** - Jest dobrze przygotowany do wprowadzania w życie zawodowe poznanych technik i narzędzi, także tych dotyczących efektywnego posługiwania się komunikacją językową i pozajęzykową, stosowanych w naukach społecznych

Treści programowe:

Forma zajęć: praktyki		Liczba godzin
Blok 1.	Zapoznanie się z zasadami funkcjonowania instytucji, w której student odbywa praktyki. Prezentacja zasad i norm prawnych jakimi kieruje się otoczenie instytucji.	10
Blok 2.	Zapoznanie się z otoczeniem instytucji praktyk – środowisko lokalne.	10
Blok 3.	Zaznajomienie z otoczeniem instytucji – instytucje współpracujące.	10
Blok 4.	Przedstawienie studentowi zadań, jakie realizuje instytucja i roli jaką pełni w otoczeniu (środowisko lokalne, instytucje współpracujące, pracownicy)	15
Blok 5.	Zapoznanie się z narzędziami, stosowanymi w instytucji, w której student odbywa praktyki i którymi będzie się posługiwał.	20
Blok 6.	Zdobywanie wiadomości i nabywanie umiejętności nawiązywania relacji z osobami fizycznymi i instytucjami niezbędnymi w procesie pracy dziennikarskiej i specjalisty ds. event i kreowanie wizerunku	25
Blok 7.	Tworzenie pod opieką doświadczonego pracownika zatrudnionego w miejscu odbywania praktyk podstawowych materiałów niezbędnych w pracy na danym stanowisku.	90

Blok 8.	Doskonalenie umiejętności praktycznego wykorzystywania narzędzi, z którymi student zapoznał się podczas trwania studiów: rzetelnego pozyskiwania wiadomości i obiektywnego informowania odbiorcy.	30
Blok 9	Doskonalenie umiejętności praktycznego wykorzystywania narzędzi, z którymi student zapoznał się w toku studiów: planowania strategii komunikacyjnych itd.	30
Blok 10	Doskonalenie umiejętności praktycznego wykorzystywania narzędzi, z którymi student zapoznał się w toku studiów: przygotowywania, pisania i redagowania materiałów, umieszczania ich na stronie internetowej i innych publikacji oraz innych form publicznej komunikacji.	90
Łącznie		330
Narzędzia dydaktyczne:		
1.	Praktyka – wdrażanie narzędzi działania właściwych wybranej instytucji	
2.	Dziennik praktyk	
Metody dydaktyczne		
Zgodne z wytycznymi opiekuna praktyki		
Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F 1	Obecność i aktywność studenta	
F 2	Systematyczne wypełnianie dziennika praktyk	
F 3	Rzetelność w wykonywaniu poleceń przełożonych	
P	Zaliczenie na ocenę pozytywną (zgodnie ze skalą <i>Regulaminu Studiów</i>) efektów kształcenia wyznaczonych programem praktyk	
Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Wykonywanie zadań zleconych w miejscu odbywania praktyki w zakresie określonym specyfiką tego miejsca	3 m-ce (330 h)	
Praca własna studenta	90	
Suma godzin	330	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	14	
Literatura podstawowa i uzupełniająca		

1. Ste Stephen P. Robbins "Zachowania w organizacji" – rozdz. 12 "Konflikt i negocjacje"
2. Malcolm Gladwell "Poza schematem. Sekrety ludzi sukcesu"
3. Edward de Bono "Sześć butów czyli sześć sposobów działania"
4. James A. F. Stoner, R. Edward Frejman, Daniel R. Gilbert Jr. "Kierownie" – rozdz.4 "Odpowiedzialność społeczna i etyka"
5. Stephen P. Robbins "Zachowania w organizacji" – rozdz. 9 "Komunikacja"
6. Ron Hale Evans "75 sposobów na zwiększenie wydajności umysłu"
7. Stephen R. Covey "7 nawyków skutecznego działania"
8. Kerry Gleeson "Zrób to od razu. Program osobistej efektywności"
9. John Maxwell "Talent nie wystarczy"
10. Brian Tracy "Zjedz tę żabę. 21 metod podnoszenia wydajności w pracy i zwalczania skłonności do zwlekania"

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktycz.	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01; K_W02, K_W03; K_W07	C1, C 3	B1, B2, B3	1, 2	1	F
EU 2	K_W07, K_W09	C1, C3	B1, B2, B3	1, 2	1	F
EU 3	K_U14; K_K02; K_K04, K_K06, K_K07	C4, C5, C6	B5, B6, B7, B8, B9, B10	2	1	F, P
EU 4	K_K01,	C6	B4, B 5, B6, B7, B8, B9, B10	2	1	F
EU 5	K_U14, K_U16	C4, C5, C6	B1 – B10	2	1	F, P
EU 6	K_U09, K_K03; K_K06	C3, C5	B1- B10	1,2	1	F
EU 7	K_K01; K_K02; K_K04	C1, C4, C5, C6	B3, B4, B5, B6, B7, B8	2	1	F
EU 8	K_K02, K_K03, K_K05; K_K06	C2,	B1, B2, B3, B4	1, 2	1	F, P
EU 9	K_W09; K_W11; K_W12; K_W13, K_U07;K_U16	C4, C5, C6	B1- B10	1,2	1	P