

**SYLWETKA ABSOLWENTA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ RZECZNICTWO PRASOWE**

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* trwają 6 semestrów. Liczba godzin zajęć wynosi 2100, bez praktyk zawodowych. Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mają za zadanie wykształcić absolwenta do pracy w sektorze medialnym. Ukierunkowane są głównie na wszechstronne przygotowanie do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz na świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów. Problematyka dotycząca komunikacji społecznej rozpoznana zostanie głównie w toku zajęć praktycznych takich jak: techniki negocjacyjne, public relations czy retoryka i erystyka, podczas których student posiada umiejętności dotyczące kreowania wizerunku czy komunikacji perswazyjnej. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje ale także uruchomi i poszerzy sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów, które dadzą możliwość zaistnienia na rynku pracy.

Studia kierunkowe wzmocnione zostaną o dwie specjalności (do wyboru): public relations oraz rzecznictwo prasowe.

Druga z nich (tj. rzecznictwo prasowe) ze względu na dobór tematyki (np. techniki prezentacji osobistej, zadania rzecznika, etyka zawodu, projektowanie komunikacji, kreowanie informacji, korespondencja urzędowa) i praktycznych metod kształcenia (warsztaty specjalistyczne) wyposaży absolwenta w umiejętność pośredniczenia w komunikowaniu społecznym oraz w kompetencje pozwalające tworzyć i analizować przekazy i przewidywać ich konsekwencje. Absolwent specjalności będzie potrafił zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych.

Absolwent potrafi tworzyć przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną za pomocą środków komunikowania społecznego. Pomogą mu w tym nabyte umiejętności, takie jak:

- znajomość podstawowych zagadnień związanych z organizacją polityczną i administracyjną państwa, jednostek samorządu lokalnego itp.;
- znajomość podstawowych procesów i mechanizmów społecznych;
- wiedza o komunikowaniu interpersonalnym, mechanizmach retorycznych, erystycznych i etycznych;
- praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych.

Absolwent specjalności rzecznictwo prasowe może być zatrudniony w:

- komórkach informacyjnych struktur administracyjnych;
- instytucjach samorządów lokalnych;
- biurach rzecznictwa prasowego;
- biurach poselskich i sztabach wyborczych.

Kończąc studia kierunkowe absolwent posiada umiejętności pozwalające na podjęcie pracy: w redakcjach czasopism, redakcjach radiowych, prasowych i telewizyjnych, agencjach public relations, biurach rzeczników prasowych, sztabach wyborczych. Może być także zatrudniony jako doradca ds. mediów, konsultant lub ekspert w instytucjach politycznych i biznesowych

Przewodniczący Rady Wydziału Humanistycznego

dr Leszek Albański