

**SYLWETKA ABSOLWENTA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ PUBLIC RELATIONS**

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* trwają 6 semestrów. Liczba godzin zajęć wynosi 2100, bez praktyk zawodowych. Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mają za zadanie wykształcić absolwenta do pracy w sektorze medialnym. Ukierunkowane są głównie na wszechstronne przygotowanie do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz na świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów.

Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje ale także uruchomi i poszerzy sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów, które dadzą możliwość zaistnienia na rynku pracy.

Studia kierunkowe wzmocnione zostaną o dwie specjalności (do wyboru): public relations oraz rzecznictwo prasowe.

Na pierwszej z nich (tj. public relations) nacisk położono na kompetencje związane z budowaniem wizerunku jednostek, firm, instytucji oraz na zapoznanie się z nowymi technologiami PR. Kształcenie w ramach specjalności PR związane jest z zapotrzebowaniem na specjalistów, którzy potrafiliby świadomie oraz celowo kreować i podtrzymywać relacje z grupami celowymi prowadzące do budowania marki, strategii komunikacyjnych, wizerunku instytucji itp. Wybór specjalności pozwoli na zapoznanie się: z narzędziami PR, na zrozumienie zagadnień otoczenia medialnego oraz na kształcenie kompetencji komunikacyjnych i twórczych rozwiązań w wymienionych zakresach.

Studia *dziennikarstwo i komunikacja społeczna w specjalności PR* ze względu na dobór tematyki (np. zagadnienia Corporate Identity w zakresie komunikacji, doradztwa, kreacji i planowania strategicznego, Design, Assessment Center, Teamwork i Team management) i praktycznych metod kształcenia (warsztaty specjalistyczne) zapewniają szerokie możliwości znalezienia zatrudnienia na rynku pracy.

Absolwent studiów licencjackich *dziennikarstwo i komunikacja społeczna w specjalności PR* uzyska wiedzę i kompetencje umożliwiające zatrudnienie w:

- jednostkach samorządowych i urzędach (w działach komunikacji, promocji, funduszy unijnych, instytucje europejskie);
- sektorach małych i średnich przedsiębiorstw (w działach promocji);
- korporacjach (w działach PR);
- organizacjach non-profit.

Kończąc studia kierunkowe absolwent posiada umiejętności pozwalające na podjęcie pracy: w redakcjach czasopism, redakcjach radiowych, prasowych i telewizyjnych, agencjach public relations, biurach rzeczników prasowych, sztabach wyborczych. Może być także zatrudniony jako doradca ds. mediów, konsultant lub ekspert w instytucjach politycznych i biznesowych.

Przewodniczący Rady Wydziału Humanistycznego

dr Leszek Albański